Confcommercio Caltanissetta

Via Messina 69 - 93100 Caltanissetta (AG)

Tel. 0934 21959 fax 0934 21626 -

web: www.confcommercio.cl.it - e-mail: info@confcommercio.cl.it

Saldi Trasparenti

Con l'inizio dei saldi, viene proposta da parte della Confcommercio Caltanissetta* una iniziativa denominata "Saldi Trasparenti".La Confcommercio insieme al sindacato Abbigliamento,hanno raggiunto un importante accordo con le Organizzazioni per la difesa dei consumatori in materia di «Saldi di fine stagione». Le associazioni di tutela dei consumatori che hanno aderito alla proposta della Confcommercio sono: ADUSBEF, ADICONSUM, ADOC, CODACONS, FEDERCONSUMATORI, LEGA CONSUMATORI, UNIONE NAZIONALE CONSUMATORI.Ogni anno, in occasione dei saldi, i mass-media diffondono notizie, il più delle volte errate, sulle vendite di fine stagione, generando disorientamento e talvolta sfiducia nei confronti dei commercianti.Le Organizzazioni dei consumatori, a loro volta, richiamano l'attenzione dei consumatori su comportamenti, a loro parere, poco deontologici da parte degli operatori commerciali. Situazioni che puntualmente si presentano e che certamente non fanno bene all'immagine della nostra categoria.Per superare queste situazioni e per ricreare un clima di fiducia nei confronti degli operatori associati, la Confcommercio ha proposto alle Organizzazioni più и для вторя и подоставителнителности rappresentative dei consumatori di stilare insieme un codice di comportamento a garanzia sia del consumatore che dell'operatore commerciale. Una sorta di «Saldo garantito». L'accordo consiste nella sottoscrizione ed



accettazione di un »decalogo» contenente alcune regole di comportamento che il negozio si impegna a rispettare a garanzia del consumatore.Nasce così a Caltanissetta l'operazione «SALDI TRASPARENTI», un'operazione contraddistinta dal logo simpaticamente chiamato «Lo scontrino che ride; Nella provincia di Caltanissetta i negozi che aderiranno all'operazione «Saldi Trasparenti» esporranno il cartello che pubblicizza l'iniziativa. Aderire all'operazione «Saldi Trasparenti» non costa nulla alle aziende, se non l'impegno di osservare il «Decalogo» sottoscritto.Un Decalogo che fa chiarezza e mette l'azienda nelle condizioni di operare tranquillamente nel rispetto delle regole che attualmente regolamentano questo tipo di vendite.