

A Palermo il roadshow “Boost Your Business” promosso e organizzato da Facebook

GIOVEDI' 24 NOVEMBRE ALLE 9,30 NELL'AULA MAGNA_* DELLA SCUOLA POLITECNICA DELL'UNIVERSITA'_* Per la prima volta Facebook arriva a Palermo, con un «roadshow», organizzato dal Gruppo Giovani Imprenditori di Confcommercio nazionale e di Palermo e da Facebook, in collaborazione con l'Università degli Studi di Palermo. «Boost Your Business» si svolgerà giovedì 24 novembre dalle 9,30, nell'Aula Magna Scuola Politecnica dell'Università di Palermo* - Edificio 9 (viale delle Scienze) e rientra nell'ambito delle iniziative de «Le Giornate dell'Economia del Mezzogiorno». Nel corso dell'iniziativa un team di Facebook* illustrerà ad una platea composta da imprenditori, professionisti e studenti come impostare campagne di marketing di successo* utilizzando la piattaforma più famosa al mondo. Inoltre, gli esperti parleranno delle risorse, delle strategie e degli strumenti di marketing più efficaci per incrementare le vendite, fidelizzare la clientela e attrarre nuovi clienti nei negozi online e tradizionali. Il digitale è diventato, infatti, parte integrante della vita quotidiana delle persone e dell'economia stessa insieme con la sempre maggiore diffusione della tecnologia mobile, ed è per questo che le imprese, di tutte le dimensioni e di tutti i settori, devono poter coglierne il valore per mantenere ed accrescere la propria competitività. Dopo i saluti di Maurizio Carta*, presidente della Scuola Politecnica dell'Università degli Studi di Palermo, Patrizia Di Dio*, presidente Confcommercio Palermo, Giovanna Marano*, assessore Attività Produttive Comune Palermo, Pietro Busetta*, presidente Fondazione Curella, interverranno Alessandro Micheli*, presidente nazionale Gruppo Giovani Confcommercio, Giovanni Imburgia*, presidente Gruppo Giovani Confcommercio Palermo, Fabio Fulvio*, responsabile settore Politiche per lo Sviluppo Confcommercio nazionale. La parte relativa a Facebook sarà curata da Francesca Mambretti*, Smb Account Manager Formazione Facebook Italia. L'evento Facebook a Palermo è supportato da Mango ADV*, una piattaforma pubblicitaria di ultima generazione specializzata nel rispondere alla crescente domanda di servizi digitali da parte di inserzionisti ed editori, offrendo soluzioni ad hoc a livello internazionale. Attraverso strategie mirate altamente profilate ed efficaci, Mango ADV rafforza la visibilità e il posizionamento online delle aziende gestendo e ottimizzando campagne di advertising e social media a 360 gradi.