

E-commerce, 2014 positivo: 200 mln di transazioni registrate

Nell'ultimo trimestre del 2014, è cresciuto in modo significativo lo shopping degli acquirenti online italiani. La media registrata corrisponde a più di un acquisto al mese, per un ragguardevole risultato di oltre 200 milioni di transazioni registrate nel corso dello scorso anno. I numeri sono forniti dalla quarta rilevazione trimestrale di fine gennaio realizzata da Netcomm, il cui titolo è «Net Retail». Nel dettaglio, il totale degli acquisti del quarto trimestre 2014 ha riguardato per il 40% beni non materiali e per il 60% beni fisici. Per quanto riguarda la piattaforma da cui vengono acquistati i beni, il 75% degli utenti ha utilizzato un sito web, mentre la restante percentuale ha sfruttato il canale delle App pensate per dispositivi mobili.