

## **Italia, crollano i consumi di olio, vino e frutta**

Tra il 2008 e il 2014 i consumi di olio, vino e frutta hanno subito una forte contrazione, rispettivamente del 25%, del 19 % e del 7. Secondo uno studio realizzato dalla Coldiretti, i prodotti tipici della dieta mediterranea (cui vanno aggiunti anche pasta e pane) stanno subendo le conseguenze della crisi economica, le cui conseguenze hanno intaccato anche le abitudini alimentari degli italiani. Il crollo percentuale più pesante, come evidenziato in alto, lo ha subito il consumo di olio d'oliva: ogni italiano, nel 2014, ne ha consumato 9,2 chili l'anno, contro i 10,4 degli spagnoli e i 16,3 dei greci, chiaramente primi in questa speciale graduatoria. Preoccupa parecchio il dato relativo ai consumi di frutta e verdura fresca. Per effetto del calo di 7 punti percentuali, i consumi per persona si sono fermati a poco più di 130 chili l'anno, che equivalgono a non più di 360 grammi al giorno contro i 400 grammi consigliati dall'organizzazione mondiale della sanità.